

REGULAMIN KONKURSU DLA SZKÓŁ "EASY PLECAKI OD SERCA"

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany przez Spokey spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (kod: 40-203) przy Al. Roździeńskiego 188C, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000142316, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, o kapitale zakładowym wynoszącym 3.000.000 zł, posługującą się numerem podatkowym NIP 731 11 59 686 i numerem statystycznym REGON 471323630, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Informacje na temat Organizacji i Instytucji pełniących patronat honorowy lub społeczny nad Kampanią określa załącznik nr 1 do Regulaminu. Patroni mogą się zgłaszać do Organizatora lub być pozyskiwani przez Organizatora do dnia 30 maja 2017 r. Do tego czasu treść załącznika nr 1 może ulegać zmianom, co nie wpływa na zmianę niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs jest elementem pierwszej edycji ogólnopolskiej Kampanii o charakterze społeczno-edukacyjnym prowadzonej pod tytułem: "EASY Plecaki od serca", mającej na celu kształtowanie lub propagowanie wśród dzieci i młodzieży pożądanych społecznie postaw, wyrażających się w niesieniu pomocy potrzebującym i w dzieleniu się z innym posiadanymi dobrami. Akcja ta jest okazją do zachęcania młodych do włączania się w pomoc dla innych, świadczoną na zasadach wolontariatu oraz do przekazania informacji na temat działania organizacji charytatywnych i społecznej odpowiedzialności biznesu. Kampania jest też środkiem przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu dzieci, znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej i społecznej.
4. Nadrzędnym celem Konkursu jest wsparcie dzieci potrzebujących poprzez przekazanie im plecaków szkolnych zebranych od dzieci i młodzieży uczestniczących ww. Kampanii. Dla szkół, które zdecydują się wziąć udział w Konkursie, jest on okazją do zdobycia atrakcyjnych nagród rzeczowych, które będą mogły zostać wykorzystane na potrzeby dydaktyczne uczniów, w tym związane z kształceniem i trenowaniem ich umiejętności sportowych. Uczniowie, którzy zdecydują się wesprzeć swoją szkołę w konkursowej rywalizacji międzyszkolnej, za swoje zaangażowanie otrzymają bon promocyjny, który w przypadku zakupu nowego plecaka marki Organizatora oznakowanego logo Kampanii w Sklepie Partnerskim będzie uprawniał do odbioru zestawu produktów szkolnych oznakowanych logo EASY i jednocześnie przyczyni się do ofiarowania takiego samego zestawu na rzecz dzieci, które objęte są pomocą Patrona Społecznego Kampanii.
5. Lista Szkół oraz Sklepów Partnerskich (Partnerów) uczestniczących w Kampanii, o których mowa w § 1 ust. 4 opublikowana zostanie na stronie internetowej Organizatora poświęconej Kampanii, pod adresem: www.plecakiodserca.pl najpóźniej 30 maja 2017 roku.
6. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu organizowanego i przeprowadzanego przez Organizatora.
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
8. Konkurs trwa od 14.06. – 15.09.2017 r. (tzw. „okres trwania Konkursu”).

§ 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs jest adresowany do publicznych lub niepublicznych szkół gimnazjalnych lub podstawowych, zlokalizowanych na terytorium Polski.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.plecakiodserca.pl. Do Konkursu przystąpić można w dowolnym czasie od udostępnienia formularza zgłoszeniowego, aż do końca trwania Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie danej szkoły, o której mowa w § 2 ust. 1, wymaga spełnienia warunków określonych w Regulaminie, akceptacji zasad Regulaminu i Polityki Prywatności Organizatora oraz dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.

4. Za datę startu Konkursu przyjmuje się datę udostępnienia dla uczestników rankingu Szkół, o którym mowa w § 3 ust. 2.
5. Dla szkół, które zgłoszą swoje uczestnictwo w Konkursie i spełnią podstawowe, tj. minimalne warunki Konkursu, Organizator przewidział nagrody gwarantowane, których wartość uzależniona jest od zaangażowania szkoły i jej uczniów, którzy zdecydują się przekazać na cele Kampanii swoje plecaki, pomagając w ten sposób innym dzieciom, którym brakuje elementarnych przyborów szkolnych.
6. Organizator zastrzega, że na potrzeby Kampanii mogą być przyjmowane od uczniów zarówno plecaki nowe jak i używane, jednakże każdorazowo plecaki przeznaczone na cele Kampanii muszą znajdować się w stanie dobrym, nie mogą być zniszczone i muszą być czyste.
7. Przedstawiciele Szkół biorących udział w Konkursie, są zobowiązani do zapoznania się z zasadami Kampanii, określonymi w niniejszym Regulaminie i Polityką Prywatności dostępnymi na stronie internetowej Kampanii www.plecakiodserca.pl.
8. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest potwierdzeniem zgody na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie i w Polityce Prywatności Organizatora.
9. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest potwierdzeniem wyrażenia zgody na przetwarzanie ewentualnie udostępnionych danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i rozdystrybuowaniem Nagród w Konkursie. Szkoła na zasadzie dobrowolności może również wyrazić zgodę na kierowanie przez Organizatora na określone przez nią adresy, w tym adresy e-mail i numery telefonów, informacji handlowych i marketingowych.
10. Z udziału w Konkursie wykluczone zostaną szkoły niespełniające warunków określonych w Regulaminie lub w Polityce Prywatności, a także szkoły, które przedstawią Organizatorowi materiały naruszające cudze prawa.

§ 3 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na zbieraniu przez szkoły uczestniczące w Konkursie (które dokonały zgłoszenia udziału w Konkursie) punktów, które w przypadku osiągnięcia określonego minimalnego poziomu, pod warunkiem jednoczesnego zrealizowania przez uczniów minimalnej ilości bonów rozdystrybuowanych przez szkołę na zasadach określonych w Regulaminie, będą uprawniały szkołę do odebrania określonych nagród rzeczowych, których wartość będzie zależała od ogólnej puli zgromadzonych przez szkołę punktów.
2. Uczestnicy Konkursu mają możliwość obserwowania ogólnego rankingu punktów gromadzonych przez poszczególne szkoły. Organizator zapewnia aktualizację danych na stronie Kampanii raz na 14 dni.
3. Organizator przewidział następujące zasady i okazje zbierania punktów, o których mowa w § 3 ust. 1:

a/ z tytułu udziału w Kampanii:

- i. Za zgłoszenie udziału w Konkursie, zamówienie materiałów konkursowych i wyznaczenie nauczyciela-koordynatora oraz wolontariuszy Akcji, szkoła otrzyma tzw. Punkty na start w ilości 25 punktów;
- ii. Za kontynuowanie uczestnictwa w Kampanii po wakacjach, szkoła uczestnicząca w Konkursie otrzyma 25 punktów;

b/ z tytułu podstawowej aktywności szkoły w realizację Kampanii, tj. zbiórkę plecaków, o których mowa w § 2 ust. 6 i realizację przez uczniów bonów przy zakupie nowych plecaków marki EASY z logiem Kampanii, w wybranym Sklepie Partnerskim:

- i. Za każdy zebrany przez szkołę w ramach Akcji plecak, spełniający wymagania zastrzeżone w § 2 ust. 6 szkoła otrzyma 5 punktów

- ii. Za zakup przez ucznia danej szkoły plecaka marki EASY z logiem Kampanii i przekazanie Partnerowi przy tym zakupie bonu promocyjnego, o którym mowa w § 3 ust. 7, lub użycie kodu promocyjnego zapisanego na bonie, w przypadku zakupu tegoż plecaka u Partnera prowadzącego sprzedaż wysyłkową, szkoła otrzyma 5 punktów;
- c/ z tytułu dodatkowej aktywności szkoły w realizację Kampanii:
 - i. Za organizację lekcji na temat powiązany z motywem przewodnim kampanii oraz udokumentowanie przed Organizatorem przeprowadzenia lekcji w formie opisowego raportu i zdjęć lub nagrania video, szkoła otrzyma jednorazowo 25 punktów;
 - ii. Za organizację wydarzenia (np. inscenizacji, happeningu, etc.) na temat powiązany z motywem przewodnim Kampanii oraz udokumentowanie przed Organizatorem przeprowadzenia lekcji w formie opisowego raportu i zdjęć lub nagrania video, szkoła otrzyma jednorazowo 25 punktów.
4. Po zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, szkoła, która podtrzymuje wolę uczestnictwa w Konkursie, ma obowiązek wytypowania nauczyciela-koordynatora oraz ewentualnych wolontariuszy wspomagających realizację Kampanii w szkole, ustalenia wewnętrznego planu i harmonogramu Kampanii (powiązania promocji Akcji z różnymi wydarzeniami na terenie szkoły - np. kiermaszem podręczników, Dniem Dziecka w szkole, piknikami rodzinnymi lub innymi wydarzeniami życia szkoły).
5. Szkoła, która jest zainteresowana zdobyciem dodatkowych punktów za podjęcie się dodatkowych aktywności może pobrać ze strony www.plecakiodserca.pl bezpłatne materiały promocyjne oraz edukacyjne na potrzeby przeprowadzenia lekcji lub innych wydarzeń w szkole.
6. Zgłoszenie udziału w konkursie jest jednoznaczne z zamówieniem bezpłatnych materiałów promocyjnych: ulotek, plakatów, przypinek dla wolontariuszy oraz bonów promocyjnych. Organizator przekaze Dyrektorowi każdej szkoły, która rejestruje swój udział w Konkursie materiały promocyjne i bony, o których mowa w zdaniu poprzednim za pośrednictwem przedstawiciela Organizatora, nie później jak w terminie 22.05.2017
7. Szkoła winna przekazać wyznaczonemu koordynatorowi, do jego dyspozycji bony, o których mowa w § 3 ust. 6, które będą podlegały rozdystrybuowaniu pomiędzy tych uczniów, którzy zdecydują się wesprzeć szkołę w akcji, przekazując na cele Kampanii swój plecak, o ile spełnia on wymagania, o których mowa w § 2 ust. 6. Każdy z bonów wyemitowanych przez Organizatora na potrzeby Kampanii, posiada unikalny kod przypisany do danej szkoły, który w późniejszym czasie pozwoli na przypisanie punktów do odpowiedniej placówki. Każdy bon może być wykorzystany tylko jeden raz.
8. Szkoła uczestnicząca w Konkursie winna przystąpić do poinformowania uczniów i ich rodziców o Kampanii, co może zrobić poprzez rozwieszenie plakatów lub udostępnienie uczniom ulotek odebranych od Organizatora w tym celu, zamieszczając na swojej stronie internetowej określone informacje o Kampanii lub podejmując inne aktywności, które uzna za celowe do dotarcia do jak największej liczby uczniów i zachęcenia ich do zaangażowania się w Kampanię.
9. Szkoła winna określić zasady przebiegu akcji zbierania plecaków i poinformować uczniów o miejscu i czasie, w którym będzie przyjmowała te plecaki.
10. Szkoła poinformuje ucznia, że realizacja przez niego bonu, przy zakupie nowego plecaka EASY z logiem Kampanii zaowocuje przyznaniem dla szkoły 5 punktów, czyli takiej samej ilości, jaką szkoła uzyskuje w związku z oddaniem przez ucznia jego plecaka na potrzeby Kampanii. Naliczenie na rzecz szkoły punktów w związku z realizacją przez uczniów bonów u właściwego Partnera będzie miało miejsce, po przekazaniu Organizatorowi przez Partnerów tych bonów, a w przypadku Partnerów realizujących sprzedaż wysyłkową – po przekazaniu kodów zapisanych na bonach.
11. W ramach dodatkowych aktywności szkoła może zdecydować się na przeprowadzenie lekcji na temat powiązany z tematem Kampanii lub wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 3 pkt c/ ppkt ii/

(np. inscenizacji/happeningu promującego Kampanię i zachęcającego do udziału w Akcji jak największej liczby osób ze szkoły, społeczności lokalnej, rodzin uczniów). W realizacji lekcji lub innego wydarzenia propagującego temat pomocy społecznej, wolontariatu lub samą Kampanię, szkoła może posłużyć się materiałami o których mowa w § 3 ust. 5. W celu przydzielenia przez Organizatora dodatkowych punktów, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt c/, szkoła winna udokumentować realizację dodatkowych aktywności, podjętych na rzecz rozpropagowania Kampanii. Przekazanie tej dokumentacji Organizatorowi odbędzie się drogą elektroniczną poprzez formularz na stronie www.plecakiodserca.pl.

12. Szkoła zainteresowana uzyskaniem punktów, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt a/ ppkt ii/, niezależnie od punktów naliczanych w trybie określonym w § 3 ust. 3 pkt b/ za dalsze zbieranie plecaków i realizowanie przez uczniów bonów ma obowiązek podejmować w pierwszych dwóch tygodniach września dalsze działania propagujące Kampanię (np. na Facebooku etc.), zachęcające do dalszego angażowania się uczniów w Kampanię.
13. Każda ze szkół, o których mowa w § 3 ust. 1 winna umożliwić uczniom oddanie plecaków także w ostatnich tygodniach wakacji.
14. Działania zamienialne na punkty mogą być podejmowane najpóźniej do dnia 15.09.2017 r.
15. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 45 dni od zakończenia Konkursu. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje najpóźniej w dniu 30.10.2017 na stronie internetowej Kampanii www.plecakiodserca.pl poprzez umieszczenie nazw Laureatów (nazwa szkoły, miejscowość). Dodatkowo każda ze szkół nagrodzonych w Konkursie zostanie powiadomiona o przyznaniu stosownej nagrody drogą elektroniczną na adres mailowy udostępniony w Formularzu zgłoszeniowym.
16. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa Komisja Konkursowa składająca się z powołanych przez Organizatora osób.
17. Szkoła udostępniając Organizatorowi materiały potwierdzające realizację dodatkowych aktywności, o których mowa w § 3 ust. 3 pkt c/, jeżeli będą one zawierały wizerunek dzieci lub innych osób zaangażowanych w realizację Kampanii, winna zadbać o uzyskanie potrzebnych zgód właściwych osób, w tym przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych dzieci, które potwierdzą zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku na cele związane z organizacją Konkursu i promocją Kampanii w dowolnych mediach i na dowolnych polach eksploatacji. Niezależnie od powyższego szkoła przekazując Organizatorowi jakiegokolwiek materiały o charakterze twórczym, stanowiące utwór/-y w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych uzyska od ich twórców i przekaże Organizatorowi na jego żądanie zgodę na ich nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora do celów promujących Kampanię lub Organizatora i jego produkty, w tym na stronie Kampanii, na Facebooku, za pośrednictwem ogólnodostępnych środków przekazu i na innych dostępnych polach eksploatacji.
18. Każda szkoła zgłaszająca udział w Konkursie, akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, że zapewni zgody, o których mowa w § 3 ust. 17, przed przedstawieniem Organizatorowi dokumentacji potwierdzającej realizację aktywności dodatkowych, zawierających wizerunki określonych osób lub utworów przydatnych do promocji Kampanii, Organizatora i jego produktów. Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku osoby i zgody na wykorzystanie utworu dostępny jest na stronie Kampanii www.plecakiodserca.pl. Szkoła przechowuje we własnym archiwum zgody, o których tu mowa i deklaruje gotowość okazania ich i przedstawienia Organizatorowi na każde jego żądanie, pod rygorem wykluczenia szkoły z Konkursu. Ani Organizator, ani żaden z Partnerów społecznych Kampanii nie odpowiadają za skutki mogące wyniknąć z braku zrealizowania powyższych zobowiązań szkoły. Wyłączną odpowiedzialność, za brak właściwej zgody, w zakresie, o którym mowa powyżej, ponosi szkoła. Szkoła przystępując do udziału w Konkursie zapewnia i gwarantuje, że wykorzystanie przez Organizatora jakichkolwiek materiałów przekazanych przez szkołę tak w celu realizacji, jak i promocji Kampanii i Organizatora lub Patrona Społecznego Kampanii nie naruszy praw osób trzecich, w tym niczych dóbr osobistych i nie będzie wiązała się z pociągnięciem Organizatora ani żadnego innego podmiotu zaangażowanego w Kampanię do odpowiedzialności za naruszenie cudzych praw, w tym za naruszenie prawa do wizerunku i innych dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej.

§ 4 Nagrody w konkursie

1. Otrzymanie przez szkołę uczestniczącą w Konkursie określonej, zależnej od ilości punktów, Nagrody Gwarantowanej, o której mowa w § 4 ust. 3, uzależnione jest od spełnienia warunku uzyskania **co najmniej 200 punktów**, przy czym na pulę tych punktów musi składać się **co najmniej 50 punktów** za zebranie od uczniów plecaków (tj. zebranie co najmniej 10 plecaków) oraz **co najmniej 50 punktów** za zrealizowanie bonów, o których mowa powyżej (tj. realizacja co najmniej 10 bonów konkursowych u Partnera). Pozostałe brakujące punkty potrzebne do uzyskania minimalnej ilości 200 punktów, mogą zostać przez szkołę uzyskane w dowolny sposób, o którym mowa w § 3 ust. 3.
2. Sześć szkół, o których mowa w § 4 ust. 1, które w ogólnym rankingu wszystkich rywalizujących ze sobą szkół (*Wielka Szóstka*) zdobędzie największą ilość punktów, przy czym w wypadku równej ilości punktów o zajęciu miejsca w tzw. *Wielkiej Szóstce* zdecyduje kolejność (pierwszeństwo) uzyskania określonej ilości punktów, wygra nagrody, o których mowa w § 4 ust. 4, przydatne do realizacji celów dydaktycznych i doskonalących umiejętności sportowe uczniów.
3. Na pulę Nagród Gwarantowanych dla szkoły, o której mowa w § 4 ust. 1, która w toku całego Konkursu zebrała co najmniej minimalną liczbę 200 punktów, składają się określone artykuły szkolne lub biurowe marki EASY o wartości sumarycznej:
 - a/ 150 złotych netto – przy zebraniu co najmniej 50 punktów z tytułu zebrania od uczniów plecaków (co najmniej 10 plecaków oddanych) i co najmniej 50 punktów za zrealizowanie bonów (co najmniej 10 bonów zrealizowanych) – *tzw. Nagroda Gwarantowana 3 Stopnia*;
 - b/ 250 złotych netto – przy zebraniu co najmniej 75 punktów z tytułu zebrania od uczniów plecaków (co najmniej 15 plecaków oddanych) i co najmniej 75 punktów za zrealizowanie bonów (co najmniej 15 bonów zrealizowanych) – *tzw. Nagroda Gwarantowana 2 Stopnia*;
 - c/ 400 złotych netto – przy zebraniu co najmniej 100 punktów z tytułu zebrania od uczniów plecaków (co najmniej 20 plecaków oddanych) i co najmniej 100 punktów za zrealizowanie bonów (co najmniej 20 bonów zrealizowanych) – *tzw. Nagroda Gwarantowana 1 Stopnia*.
4. Dla sześciu szkół, o których mowa w § 4 ust. 1, które zgromadzą najwyższą ilość punktów w sumarycznym rankingu, Organizator przewidział następujące nagrody:
 - a/*Nagrody Wyróżnienia* – przeznaczone dla pięciu szkół, które zajęły w ogólnym rankingu ilości zgromadzonych punktów miejsca od 6 do 2, każda z tych nagród o wartości 1000 złotych netto, w postaci zestawu składającego się ze sprzętu sportowego marki Spokey lub artykułów szkolnych lub biurowych marki EASY;
 - b/ *Nagroda Główna*, dla szkoły która uzyska najwyższą liczbę punktów, o wartości 3500 złotych netto, w postaci zestawu składającego się ze sprzętu sportowego marki Spokey lub artykułów szkolnych lub biurowych marki Easy.
5. Niezależnie od powyższego w ramach Kampanii i w związku z realizacją przez poszczególnych uczniów bonów otrzymanych w zamian za plecak oddany do rozdysponowania w Kampanii, Organizator rozda równoległe uczniom realizującym bony i dzieciom potrzebującym, do których ostatecznie trafi przekazany przez danego ucznia plecak, zestawy produktów w postaci zestawu artykułów piśmienniczych i szkolnych oznakowanych logotypem EASY.
6. Przekazanie Nagród dla wszystkich Laureatów oraz dyplomów dla wszystkich szkół uczestniczących w Konkursie nastąpi w terminie do dnia 31.10.2017.
7. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów Konkursu za pośrednictwem Poczty Polskiej, przesyłką poleconą za potwierdzeniem odbioru lub kurierem, na adres wskazany przez Laureata, lub bezpośrednio do rąk Dyrektora szkoły przez przedstawiciela Organizatora.

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Laureatom Konkursu nie służy prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości uzyskiwanej nagrody, ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
2. Nieodebrane przez Laureatów nagrody zostaną umorzone przez Organizatora, a Laureat traci roszczenie o wydanie nagrody, chyba że nagroda nie zostanie mu wydana z przyczyn leżących po stronie Organizatora.
3. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej konkursu pod adresem www.plecakiodserca.pl
4. Szkoła przystępująca do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych tym Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają ją do udziału w Konkursie.
5. Szkoła, która nie spełni warunków określonych w Regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.
6. Dane osobowe przekazane przez Szkołę będą wykorzystane w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przyznania nagród.
7. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przetwarzanych w niniejszym Konkursie, w celu i zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia, jest Organizator. Dane osobowe osób fizycznych będą przetwarzane w celach związanych z Konkursem. Każda osoba fizyczna ma prawo wglądu w swoje dane osobowe, prawo ich poprawiania i prawo żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do wzięcia udziału przez szkołę w Konkursie i otrzymania nagrody.
8. Szkoła biorąca udział w Konkursie oświadcza, że jest uprawniona do przetwarzania danych osobowych wszystkich osób fizycznych uczestniczących z ramienia szkoły w Konkursie na każdym jego etapie, w szczególności uczniów lub pracowników.
9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.
11. Organizator zastrzega sobie także prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu, przy czym o takiej zmianie poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony www.plecakiodserca.pl.
12. Niniejszy Konkurs nie jest grą liczbową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
13. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie będą miały właściwe przepisy kodeksu cywilnego lub ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
14. Wszelkie pytania i uwagi można kierować pod adres kontakt@plecakiodserca.pl

Katowice, dnia 12.04.2017